



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

SEMINARE – STAND: 01.05.2023

## 1 Präambel

- a. Die KMU Business Center GmbH, in weiterer Folge „**Veranstalter**“ genannt, ist Betreiberin eines Businesscenters in A-1010 Wien, Sterngasse 3/2/6 (im Folgenden kurz „**KMU Center**“) und hält Veranstaltungen und Beratungen in den Räumlichkeiten des multifunktionalen Bürozentrums ab.
- b. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für den Besuch von Veranstaltungen (Seminare, Workshops, Events...) und Beratungen im Rahmen des Veranstalters.
- c. Der Kunde stimmt mit dem Besuch einer Veranstaltung oder Beratung im KMU Center diesen AGB zu und erklärt volljährig zu sein.
- d. Diese AGB können jederzeit vom Auftragnehmer abgeändert werden. Die aktuelle Fassung ist jederzeit auf der Website des Auftragnehmers einseh- und downloadbar. Sofern Änderungen den Kunden nicht ausschließlich begünstigen, wird der Kunde über die Änderungen schriftlich informiert. Widerspricht der Kunde den Änderungen nicht innerhalb von 14 Tagen schriftlich, tritt die Änderung in Kraft.

## 2 Anmeldung

- a. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das jeweilige Leistungsangebot inhaltlich jederzeit zu verändern. Alle Angebote des Veranstalters (Prospekte, Kataloge, Preislisten, Webshop...) sind freibleibend. Der Vertrag kommt durch Annahme der Anmeldung durch den Veranstalter zustande. Wenn eine Anmeldung nicht angenommen werden kann, wird der Kunde unverzüglich davon verständigt.
- b. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens nach verfügbarer Teilnehmerzahl berücksichtigt und schriftlich (auch per Fax, E-Mail) oder telefonisch entgegengenommen. Jede Anmeldung ist verbindlich.

## 3 Stornierungen

- a. Stornierungen können nur schriftlich entgegengenommen werden.
- b. Eine Stornierung kann bis zehn Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei erfolgen. Bei Abmeldungen, die später als zehn Tage vor Veranstaltungsbeginn einlangen, muss eine Stornogebühr von 50 % des Teilnahmebeitrags verrechnet werden. Ab drei Tagen vor Veranstaltungsbeginn wird der komplette Teilnahmebeitrag fällig.
- c. Die Namhaftmachung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.



#### 4 Preise

- a. Grundsätzlich gilt jener Teilnahmebeitrag als vereinbart, der sich aus den aktuellen Prospekten, Katalogen, Preislisten, Webshop und ähnlichen Publikationen des Veranstalters ergibt.
- b. Soweit nicht anders angegeben, verstehen sich sämtliche Preisangaben als Nettopreise exklusive 20% Umsatzsteuer.
- c. Die angeführten Preise beziehen sich immer auf die Seminar-Teilnahme. Allfällige Nächtigungen bei zweitägigen Veranstaltungen sind nicht inkludiert.

#### 5 Vergütung/Zahlungsmodalitäten

- a. Der Teilnahmebeitrag ist vor Veranstaltungsbeginn auf das auf dem Anmeldeformular angegebene Konto abzugs- und spesenfrei zu entrichten.
- b. Bei einem späteren Einstieg in eine Veranstaltung ist eine Ermäßigung des Teilnahmebeitrags nicht vorgesehen, dasselbe gilt bei einem vorzeitigen Ausstieg.
- c. Sollte der Seminar-Betrag nicht einen Tag vor Seminar-Beginn auf unserem Konto eingegangen sein, so erlauben wir uns, diesen direkt vor Ort in bar einzuheben (bitte Geld mitnehmen).
- d. Kommt der Kunde einer offenen Zahlung innerhalb von 14 Tagen nicht nach, so wird der Veranstalter eine Mahnung inkl. Mahnspesen in Höhe von mindestens EUR 3,50 ausstellen und die Eintreibung der Zahlung beantragen.
- e. Kann eine SEPA-Lastschrift aufgrund mangelnder Kontodeckung oder sonstigen Gründen, welche der Kunde zu verschulden hat, nicht durchgeführt werden, so wird der Veranstalter eine Gebühr von EUR 25,00 an den Kunden verrechnen.
- f. Der Kunde stimmt einer elektronischen Rechnungslegung durch den Veranstalter zu.
- g. Für alle weiteren Leistungen gilt die aktuelle Preisliste des Veranstalters.

#### 6 Haftung

- a. Der Veranstalter haftet für die sorgfältige und fachgerechte Erbringung seiner vertraglichen Leistungen sowie deren Mangelfreiheit.
- b. Die Haftung des Veranstalters für Schäden, die dem Kunden aus oder in Zusammenhang mit der Rechtsbeziehung zum Veranstalter entstehen mögen, wird auf Fälle des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt insbesondere im Falle des Ausfalls technischer Anlagen.
- c. Für die formelle oder inhaltliche Richtigkeit der Angaben in Veranstaltungsunterlagen kann eine Haftung des Veranstalters keinesfalls übernommen werden.
- d. Allfällige Schadensersatzansprüche des Kunden gegenüber dem Veranstalter sind bei sonstiger Präklusion binnen sechs Monaten ab Kenntnis von Schaden und Schädiger gerichtlich geltend zu machen.



## 7 Programmänderungen/Absagen

- a. Aufgrund der langfristigen Planung von Veranstaltungen behält sich der Veranstalter organisatorisch bedingte Programmänderungen wie Änderung von Terminen, Beginnzeiten, Ort oder Vortragende sowie Veranstaltungsabsagen vor. Die Teilnehmer werden davon rechtzeitig und in geeigneter Weise verständigt.
- b. Ersatz für entstandene Aufwendungen und sonstige Ansprüche gegenüber dem Veranstalter sind daraus nicht abzuleiten. Dasselbe gilt für kurzfristig notwendige Terminverschiebungen.
- c. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine abzugsfreie Rückerstattung von bereits eingezahlten Teilnahmebeiträgen.

## 8 Datenschutz

- a. Die Mitarbeiter der KMU Business Center GmbH unterliegen den Geheimhaltungsverpflichtungen des Datenschutzgesetzes.
- b. Der Kunde ist einverstanden, dass die Verwendung der im Vertrag angeführten Daten über den Kunden für Zwecke der Buchhaltung und der Kundenevidenz gespeichert und verarbeitet werden. Die Daten werden zur Erfüllung von gesetzlichen Vorschriften und zur Abwicklung des Zahlungsverkehrs verwendet. Kundendaten werden nicht an Dritte weitergegeben, außer dies ist für die Vertragsabwicklung unbedingt erforderlich. Vertragspartner des Veranstalters sind über diese Datenschutzbestimmungen instruiert und entsprechend verpflichtet.
- c. Der Kunde ist einverstanden, über Leistungen und Produkte des Veranstalters (Veranstaltungen, Publikationen...) auch per E-Mail informiert zu werden. Diese Zustimmung kann vom Kunden jederzeit widerrufen werden.
- d. Der Kunde ist einverstanden, vom Veranstalter als Referenz genannt zu werden.

## 9 Schlussbestimmungen

- a. Der Kunde verpflichtet sich, keine Mitarbeiter des Veranstalters während oder unmittelbar im Anschluss an ihre Beschäftigung beim KMU Center oder vor Ablauf von 12 Monaten nach Beendigung dieses Vertrages abzuwerben, durch Dritte abwerben zu lassen und einzustellen. Im Falle einer Zuwiderhandlung verpflichtet sich der Kunde, eine Vertragsstrafe in der dreifachen Höhe des zuletzt an den Mitarbeiter gezahlten Bruttomonatsgehalts an den Auftragnehmer zu entrichten.
- b. Alle Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages oder weiterer vertraglicher Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
- c. Sollte der Vertrag unwirksame Regelungen enthalten, bleibt die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. Die Parteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame zu ersetzen, die dem Vertragsziel unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Interessen beider Parteien am nächsten kommt. Ebenso ist zu verfahren, sollte sich bei der Durchführung des Vertrages eine ergänzungsbedürftige Regelungslücke zeigen.
- d. Es gilt ausschließlich Österreichisches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Firmensitz des Auftragnehmers: Wien, Österreich.